

Medienmitteilung

Reto Küng startet mit eigener Agentur

Küng Pluskom heisst die neue Agentur für Kommunikation, Tourismus und Wirtschaftsförderung in Chur. Mit Pluskom startet Reto Küng in Chur mit seiner eigenen Agentur. Nebst konzeptioneller Beratung, PR und Events bietet Küng Pluskom alle Dienstleistungen einer integrierten Kommunikationsagentur.

Am 1. Mai 2010 eröffnet Reto Küng in Chur seine eigene Kommunikationsagentur Küng Pluskom. Reto Küng war während acht Jahren Mitinhaber der PR- und Eventagentur detto fatto media, welche u.a. das Arosa Humor-Festival organisiert hatte. In den letzten zweieinhalb Jahren war Reto Küng Mitglied der Geschäftsleitung der freicom ag für integrierte Kommunikation, leitete den Standort Chur und war für die Kundenbeziehungen von freicom zuständig. Reto Küng ist Betriebswirtschafter (lic.oec. HSG), war fünf Jahre Tourismusdirektor von Chur, sechs Jahre Verwaltungsratspräsident der Freizeit Graubünden AG und drei Jahre bei Graubünden Ferien für die Marketingplattform Graubünden, Umwelt und Tourismus sowie die Kampagne „Unser Tourismus“ zuständig.

Breites Netzwerk

Im Netzwerk arbeitet Küng Pluskom mit den renommierten Partnern Edgar Zanoni (zanoni.kommunikation) und Clickwerk zusammen. Edgar Zanoni ist dabei für den grafischen Bereich zuständig, Clickwerk für das E-Business und individuelle webbasierte Software. Ab dem 1. Juni 2010 besteht das Team von Küng Pluskom aus Projektassistentin Katrin Müller und Dr. Jürg-Paul Müller. Katrin Müller ist Managerin Tourism & Hospitality FH. Sie arbeitete mehrere Jahre in der Hotellerie und war Beraterin für PR und Eventmanagement bei der freicom ag. Dr. Jürg-Paul Müller ist Zoologe und war langjähriger Direktor des Bündner Naturmuseums. Als Büropartner von Küng Pluskom betreut er mit seinem Unternehmen JP-Müller, Science and Communication, vielfältige Forschungs- und Publizistikprojekte.

Drei Schwerpunkte

Die Schwerpunkte von Küng Pluskom liegen in der Kommunikation, dem Tourismus und der Wirtschaftsförderung. Damit konzentriert sich Küng Pluskom auf die drei Bereiche, in welchen Reto Küng in den letzten Jahren zahlreiche Projekte begleitet hat. Dazu gehörten u.a. die Eröffnung des Unesco-Welterbes und das Jubiläum „100 Jahre Berninalinie“ der Rhätischen Bahn, das Alpenrhein Village Outlet Shopping, die Bündner Tourismusreform, das Wirtschaftsforum Südostschweiz oder die Kommunikation für Bergbahnen Graubünden. Die Kompetenzen von Küng Pluskom liegen insbesondere im Know How und der Erfahrung, der integrierten und spezifischen Kommunikation, der individuellen und persönlichen Betreuung sowie angepassten Lösungen für einen überschaubaren Kundenkreis.

Weitere Informationen: www.pluskom.ch, Tel. 081 252 12 31

Bildlegende: Reto Küng freut sich auf seine neue Agentur! (Bild Tamara Defilla)

Chur, 30. April 2010

Eine Mitteilung von Küng Pluskom, Reto Küng, reto.kueng@pluskom.ch, mobile +41 79 628 00 17